

Andelnans

Le chantier de modernisation de l'AtraXion va bon train

L'AtraXion, le parc des expositions de Belfort Andelnans racheté l'été dernier au Département par le groupe événementiel TNT Events, est en pleins travaux. Depuis mai, sur place, les entreprises s'activent afin d'avoir terminé pour fin août la première tranche d'aménagement de ce projet de modernisation et d'agrandissement colossal.

« C'est un projet de vie. » Face à l'AtraXion en plein chantier, Thomas Mouhat pèse ses mots. L'été dernier, avec le groupe événementiel TNT Events siégeant à Argiésans, dont il est le fondateur et le directeur général, il a racheté le parc des expositions d'Andelnans. Ce lieu, construit il y a une trentaine d'années par le Département du Territoire de Belfort, avait vu plusieurs exploitants se succéder jusqu'à ce que le gérant sous l'appellation Air'Expos ne fasse faillite en 2015. TNT Events avait fait alors le pari de reprendre les commandes et, malgré des hauts et des bas, avait fini par redresser la barre. À tel point qu'il a décidé de se lancer un autre défi.

Ce rachat au Département des murs du colosse de près de 4 500 m² et du terrain d'un peu moins de 2 hectares pour 1,4 million d'euros HT est motivé par un important projet de modernisation et d'agrandissement en plusieurs étapes.

« Le bâtiment a eu 30 ans l'an dernier. Il a besoin de mise aux normes, en conformité, de travaux, d'agrandissement pour être plus adapté à divers événements. C'est pour ça qu'on a fait des études de marché. On y tra-

vaillé depuis plusieurs mois », indiquait en décembre le fondateur et directeur général.

Un fonctionnement « hybride » quelques semaines

L'année dernière, après les diverses études effectuées avec notamment les cabinets locaux de maîtrise d'œuvre 2ed (Giromagny) et d'architecture Spirit (Belfort), un permis de construire a été déposé. La première tranche de travaux a débuté il y a peu de temps. Elle concerne les mises en conformité et en accessibilité ainsi que la création d'un nouveau poste de secours et d'un nouvel espace d'accueil.

« Les travaux ont débuté courant mai et on a fermé le bâtiment le 14 juin. Pendant ces quelques semaines, on a connu un fonctionnement hybride. On devait continuer l'exploitation mais il fallait commencer les travaux, qui sont colossaux », raconte le dirigeant ce mercredi 23 juillet en fin de matinée à l'occasion d'une visite de chantier organisée en présence notamment du préfet territoire Alain Charrier, d'élus locaux et des entreprises intervenant sur ce projet. Pour donner une vision plus claire du projet et de l'avancement des travaux.

Des sociétés locales engagées

Une quinzaine de sociétés locales, telles qu'Albizzati pour le gros œuvre, prennent part (très) activement à ce chantier. Dont la première tranche doit être terminée pour la fin août, avant la 46^e édition de la Foire aux vins de Belfort prévue du 27 au 31. « C'est un challenge

pour ces entreprises, on leur demande de faire en trois mois ce qu'elle devrait faire en six mois. Or on ne peut pas se permettre de fermer six mois, on est quasi complet d'août à mars 2026. De plus, c'est un ERP, un établissement recevant du public, donc les réglementations sont strictes. Plus que pour une maison ou un magasin. Mais, pour l'instant, on est dans les temps. »

Transferts de locaux

Dans la foulée, après la réouverture du lieu au public, l'intégration et l'agencement des nouveaux bureaux de TNT Events à l'étage du parc des expositions sont prévus. Ainsi que la construction, à côté de l'AtraXion, derrière l'enseigne de piscines PPP EST, du nouvel entrepôt logistique de 1 500 m² du groupe et la création dans ce même bâtiment de l'AnneXe, un espace de réception de 50 personnes intégrant un rooftop (un toit-terrasse).

Les locaux argésianais de 3 800 m² du groupe (servant notamment de bureaux et d'espaces de stockage) avaient été mis en vente en novembre dernier à 1 440 000 €. « La moitié a été vendue pour 600 000 € avant l'été. Et des personnes se sont déjà positionnées pour le reste. On a bon espoir. L'objectif est qu'au 1^{er} janvier prochain, nos locaux soient transférés à Andelnans. »

Entre 9 et 11 millions d'euros au total

Fin août, 2,4 millions d'euros auront déjà été dépensés. En 2027, la création d'une nouvelle façade avec une extension, la construction d'un espace événementiel et la réfection ainsi



Les travaux ont débuté en mai dernier et doivent se terminer fin août, pour la 46^e édition de la Foire aux vins de Belfort prévue du 27 au 31.

Photos Michaël Desprez

« C'est le projet d'une vie. On y croit plus que tout, on mise tout dessus. »

Thomas Mouhat, fondateur et directeur général du groupe d'événementiel TNT Events

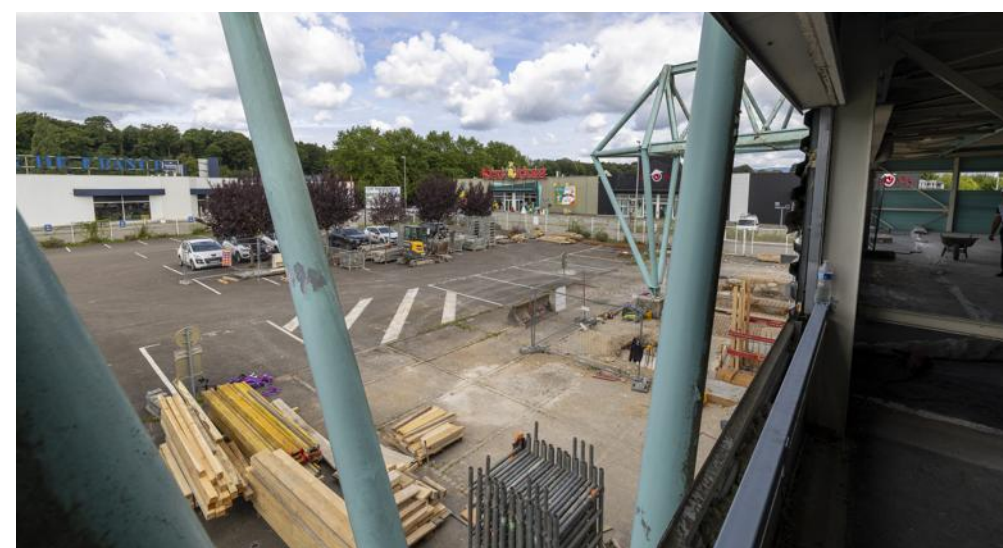


que l'agrandissement des parkings seront à l'ordre du jour. En 2029, est prévue la création d'une brasserie attenante et d'un espace événementiel privatif. Avant, en 2030, l'aména-

gement de coursives. Coût total estimé : entre 9 et 11 millions d'euros. « Ce projet, on y croit plus que tout, on mise tout dessus. »

• Textes Hugo Couillard

La problématique du stationnement à l'étude



Avec ce projet de modernisation et d'agrandissement, l'AtraXion va perdre 60 places de stationnement, passant de 420 à 360. Photo Michaël Desprez

Le sujet a aussi été abordé le mercredi 23 juillet lors de la visite du chantier. « Dans le projet global, avec les nouveaux bâtiments extérieurs construits, on perd 60 places de parking, passant de 420 à 360 », indique Thomas Mouhat, le fondateur et le directeur général du groupe d'événementiel TNT Events, qui porte ces travaux. Il reste néanmoins optimiste car des pistes sont à l'étude pour pallier cette problématique de stationnement.

« Déjà, la réglementation nous impose de revoir tous les parkings et de faire des espaces verts un peu partout, de végétaliser. Cela va nous permettre de remettre des places en plus à des endroits

où l'on ne pourrait pas en mettre actuellement », annonce le dirigeant. « De plus, on est en discussion avec des propriétaires privés de terrains situés à proximité directe autour pour agrandir, poursuit-il. Et, surtout, on est en train de créer une organisation avec Carrefour, Leroy Merlin et certains commerces pour créer des parkings de délestage. Carrefour a un parking de plus de 1 000 places et on pourrait en profiter de 250. Pas à temps plein, juste sur quelques événements ponctuels. On manque de places de parking, pour nos exposants notamment, cinq ou six fois dans l'année, sur les plus gros événements. Pas tous les jours. »

« C'est un outil économique », selon le préfet

Aux côtés notamment des différentes entreprises participant au projet et d'élus locaux, le préfet du Territoire de Belfort, Alain Charrier, a participé à la visite de chantier organisée le mercredi 23 juillet à l'AtraXion. « C'est un beau chantier », observait-il, après avoir pris connaissance des premiers aménagements réalisés ces dernières semaines.

« Un outil comme celui-ci est important, évidemment, pour accueillir des manifestations, pour faire en sorte

que le territoire soit équipé en la matière. Mais aussi en matière d'image commerciale, industrielle, économique, rappelle le préfet. C'est un outil économique. Lorsque l'on accueille un forum, un festival, n'importe quelle organisation professionnelle, on fait venir des gens de l'extérieur, qui sont ici et qui consomment et on permet aussi aux entreprises, qui n'ont pas forcément de liens avec tout ça, d'être vues et stigmatisées comme étant du territoire. Un lieu comme celui-ci est néces-

saire et a toute son utilité pour l'économie du territoire. C'est un levier important. »

Une « locomotive »

Un autre aspect a aussi été soulevé par le préfet : le fait qu'une entreprise privée soit à la tête de cette structure. Une entreprise privée qui finance par ailleurs ce projet au long cours sans aucune subvention. « Habituellement, ce sont des collectivités territoriales qui gèrent ces endroits. Là, l'ambition est un peu différente et elle est louable. Il y a une prise de risque importante, il faut y croire pour le faire [...] C'est un superbe projet. J'aimerais assez venir quand il sera fini, profiter du travail et de l'effort qui a été fait. »

Bernard Mauffrey, le maire d'Andelnans depuis 2008, lui a emboîté le pas. « Ces dernières années, on s'est interrogés sur le devenir du parc. Il vieillissait, n'offrait pas les garanties nécessaires en termes de sécurité », racontait-il avant d'ajouter : « Quand le projet m'a été présenté, c'était un soulagement. Pour la structure et pour l'avenir de la zone commerciale (N.D.L.R. : des Prés) aussi. C'est une locomotive. »



Lors de la visite de chantier organisée le mercredi 23 juillet, Thomas Mouhat, fondateur et directeur général du groupe TNT Events (à droite), a notamment présenté le projet de modernisation et d'agrandissement au préfet Alain Charrier. Photo Michaël Desprez

Lifting aussi pour le hall d'exposition



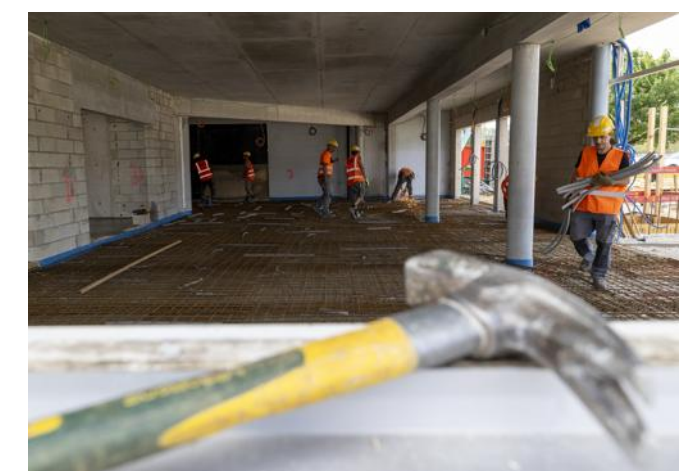
Le hall d'exposition de 3 200 m² du parc des expositions fait lui aussi l'objet de travaux, notamment de mises en conformité et accessibilité. Photo Michaël Desprez

Les travaux sont « colossaux »



L'heure est notamment au gros œuvre en ce moment. Photo Michaël Desprez

De nouveaux espaces



La première tranche de travaux consiste notamment en la création d'un nouveau poste de secours et d'un nouvel espace d'accueil. Photo Michaël Desprez